**ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ИХ ЗАЩИТА ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ**

Библиографический список

Защита прав потребителя — официально установленные законом и другими нормативными документами правила, нормы, охраняющие потребителя, предотвращающие продажу ему некачественного товара, компенсирующие убытки потребителя от недобросовестной торговли.

Самым эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Организационную основу государственной потребительской политики составляет сформированная в соответствии с законодательством национальная система защиты прав потребителей.

В свете последних изменений законодательства и новых тенденций на потребительском рынке (появление новых товаров, развитие различных видов работ и услуг и глобальной Интернетизации), вопросы защиты прав потребителей становятся по-новому актуальными.

Библиографический указатель по данной теме сделан на основе фонда библиотеки Санкт-Петербургского юридического института (филиала) Университета Генеральной прокуратуры, а также были учтены ресурсы ЭБС Znanium.com и научной электронной библиотеки eLibrary.ru и охватывает временной промежуток с 2016 по 2021 годы.

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Защита прав потребителей в России
2. Защита прав потребителей за рубежом
3. **Защита прав потребителей в России**
4. Абдурахманов, Р. Р. Компенсация морального вреда как способ защиты потребителей / Р. Р. Абдурахманов // NovaUm.Ru. — 2017. — № 6. — С. 207—209. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29044598 (дата обращения: 24.02.2022).
5. Абрамова, Н. И. Отдельные вопросы доказывания в спорах о защите прав потребителей /Н. И. Абрамова, А. А. Шестаков // Проблемы современного законодательства России и зарубежных стран : материалы V Международной научно-практической конференции, Иркутск, 16–17 сентября 2016 г. / отв. ред. С. И. Суслова, А. П. Ушакова. — Иркутск : Иркутский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции, 2016. — С. 142—145. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27565609 (дата обращения: 24.02.2022).
6. Адельшин, Р. Н. Правовое положение потребителя в неопределенных обязательствах с «производным» элементом, используемое посредством программно-технических средств / Р. Н. Адельшин // Право и экономика. — 2020. — № 9. — С. 43—48.
7. Акопджанова, М. О. Уголовно-правовая защита прав потребителей / М. О. Акопджанова // Российская юстиция. — 2019. — № 9. — С. 22—24.
8. Белов, В. А. Проблемы коммуникации и нарушение прав потребителей / В. А. Белов // Право и экономика. — 2021. — № 8. — С. 12—16.
9. Белов, В. А. Виды требований потребителей: теоретико-практический анализ / В. А. Белов // Закон. — 2021. — № 9. — С. 33—41.
10. Биленко, А. И. Правовое положение заказчика и пациента (потребителя) в отношениях, возникающих из договора возмездного оказания медицинских услуг / А. И. Биленко // Законодательство. — 2021. — № 8. — С. 23—30.
11. Бойков, Д. В. Правовые последствия терминологической неопределенности законодательства в сфере защиты прав потребителей коммунальных услуг / Д. В. Бойков // Альманах молодого исследователя / Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации. — Санкт-Петербург : СПбЮИ (ф) АГП РФ, 2017. — Выпуск 2. — С. 27—30.
12. Вишневский, А. А. О субъектах, пределах и принципах защиты потребителя / А. А. Вишневский // Закон. — 2021. — № 9. — С. 25—32.
13. Вишневский, А. А. Финансовый уполномоченный VS финансовый омбудсмен : об эффективности институтов защиты прав потребителей финансовых услуг / А. А. Вишневский // Закон. — 2018. — № 9. — С. 58—65.
14. Галифанов, Р. Г. Изобретатель — патентообладатель — потребитель: проблемы и решения / Р. Г. Галифанов, Р. А. Карлиев, Г. Г. Галифанов // Интеллектуальная собственность: Промышленная собственность. — 2021. — № 8. — С. 45—59.
15. Галиуллин, Р. Х. Защита прав потребителей : правовое регулирование и сфера действия сотрудников органов внутренних / Р. Х. Галиуллин, Н. Ю. Комлев // Вестник Уфимского юридического института МВД России. — 2020. — № 1 (87). — С. 107—114. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42812962 (дата обращения: 28.02.2022).
16. Гафарова, Э. А. Некоторые аспекты реализации права потребителей на судебную защиту в РФ / Э. А. Гафарова // Аллея науки. — 2018. — Т. 2. — № 9 (25). — С. 660—664. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36525903 (дата обращения: 24.02.2022).

Проанализирован круг субъектов, который может обратиться в суд за защитой своего нарушенного права, определены правила подсудности и бремя доказывания нарушенного права.

1. Гончаров, В. С. Современное состояние законодательства о защите прав потребителей в Российской Федерации / В. С. Гончаров // Наука через призму времени. — 2022. — № 2 (59). — С. 17—19. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47977611 (дата обращения: 28.02.2022).
2. Грушевая, Е. П. К вопросу о проблемах, связанных с договорами, заключенными гражданами-потребителями с застройщиками при долевом (проектном) строительстве многоквартирных домов / Е. П. Грушевая, С. С. Кузнецов // Криминалистъ. — 2020. — № 4 (33). — С. 68—71.
3. Данилишев, Р. А. Актуальные вопросы защиты прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг) / Р. А. Данилишев // Арбитражный и гражданский процесс. — 2016. — № 5. — С. 27—29.
4. Дмитриченко, М. И. Защита прав потребителей : учебное пособие / М И. Дмитриченко, А. С. Матакаев. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2018. — 55 с. — ISBN 978-5-7310-4184-3. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32845313 (дата обращения: 24.02.2022).
5. Долганичев, В. В. Некоторые особенности потребительского группового иска в России / В. В. Долганичев // Арбитражный и гражданский процесс. — 2020. — № 11. — С. 52—54.
6. Дудченко, А. В. Проблемные вопросы применения закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» / А. В. Дудченко, И. Н. Колкарева // Аллея науки. — 2017. — Т. 2. — № 14. — С. 546—550. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30592125 (дата обращения: 24.02.2022).
7. Егина, А. И. Анализ прав потребителей в свете реализации закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» / И. И. Егина // Молодёжь и системная модернизация : 5-я Международная научная конференция студентов и молодых учёных, Курск, 19–20 мая 2020 года. — Курск : Юго-Западный государственный университет, 2020. — В 6 т. — С. 88—91. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42979756 (дата посещения: 28.02.2022).
8. Зардов, Р. С. Об условиях, ущемляющих права потребителя / Р. С. Зардов // Право и экономика. — 2019. — № 2. — С. 35—43.
9. Зардов, Р. С. Об оправданности распространения статуса потребителя на предпринимателей / Р. С. Зардов // Право и экономика. — 2020. — № 1. — С. 10—16.
10. Зауэр, Е. А. Актуальные проблемы защиты прав потребителей и пути их решения / Е. А. Зауэр // Вестник науки. — 2018. — Т. 3. — № 9 (9). — С. 68—71. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36551084 (дата обращения: 24.02.2022).

Некачественное оказание услуг на современном рынке ведет к плачевным последствиям, если вовремя не предотвратить их. Вероятность «попасться на удочку» недобросовестному производителю достаточно высока. Необходимо знать меры для восстановления справедливости в ситуациях, где был причинён материальный ущерб и нанесён моральный вред по вине не честных людей. Для того чтобы в нашей стране становилось меньше недобросовестных исполнителей, нужно знать меры предосторожности и научиться правильно действовать в подобных случаях

1. Зыков, С. В. Введение потребителя в заблуждение при отчуждении исключительного права на товарный знак / С. В. Зыков // Интеллектуальная собственность: Промышленная собственность. — 2021. — № 7. — С. 43—50.
2. Иванов, А. А. Как перестроить защиту прав потребителей / А. А. Иванов // Закон. — 2019. — № 1. — С. 87—94.
3. Иванов, Г. Р. Защита прав потребителей в сети Интернет / Г. Р. Иванов, В. А. Котова // Трибуна ученого. — 2020. — № 8. — С. 71—79. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43919048 (дата обращения: 28.02.2022).
4. Иванова, Т. М. Институт защиты прав потребителей в римском праве / Т. М. Иванова // Альманах мировой науки. — 2019. — № 6 (32). — С. 74—77. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41122466 (дата обращения: 28.02.2022).
5. Каримова, А. А. Вопросы защиты прав потребителей при дистанционной торговле / А. А. Каримова // Аллея науки. — 2020. — Т. 1. — № 12 (51). — С. 516—518. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44741176 (дата обращения: 28.02.2022).
6. Карпов, Н. Н. Договор поставки товара в торговые сети как механизм защиты прав потребителей: теоретико-правовой аспект / Н. Н. Карпов // Актуальные проблемы российского права. — 2021. — № 6. — С. 123—132.
7. Карташков, Д. В. Способы защиты прав пациента при изъятии тканей для создания клеточных линий (на примере дела Moore v. Regents of the University of California) / Д. В. Карташков // Закон. — 2020. — № 7. — С. 92—100.
8. Кирилловых, А. А. Информационные обязанности предпринимателя: некоторые проблемы реализации права потребителя на информацию / А. А. Кирилловых // Право и экономика. — 2018. — № 10. — С. 10—17.
9. Кирилловых, А. А. Понятие потребителя в сфере гражданского оборота / А. А. Кирилловых // Право и экономика. — 2019. — № 2. — С. 20—27.
10. Кирилловых, А. А. Право потребителя на просвещение: содержание и проблемы механизма реализации / А. А. Кирилловых // Право и экономика. — 2020. — № 2. — С. 5—13.
11. Кирилловых, А. А. Формы осуществления расчетов в отношениях между продавцом и потребителем : правовые аспекты / А. А. Кирилловых // Право и экономика. — 2018. — № 6. — С. 51—57.
12. Кирпичев, А. Е. Деликтные отношения с участием потребителей / А. Е. Кирпичев // Закон. — 2021. — № 9. — С. 48—59.
13. Кобякова, Е. В. Использование средств информационно-коммуникационных технологий (онлайн калькулятор) в преподавательской деятельности (на примере преподавания курса «Защита прав потребителей») / Е. В. Кобякова, Н. Н. Козьма, В. Г. Куранов // Экономика, управление, право : актуальные вопросы и векторы развития : VII Международная научно-практическая конференция, Петрозаводск, 10 января 2022 года. — Петрозаводск : Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2022. — С. 189—196. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47496610 (дата обращения: 28.02.2022).

В статье рассмотрен алгоритм решения конкретной образовательной задачи: научить будущего специалиста в сфере защиты прав потребителей производить расчет процентов за пользование чужими денежными средствами с применением информационно-коммуникационных технологий - онлайн калькулятора суммы задолженности. Статья содержит правила расчета, таблицы, конкретные примеры расчета процентов, ссылки на интернет-ресурсы, необходимые для формирования практического навыка.

1. Коновалов, А. М. Соотношение интересов потребителя и поставщика при перерасчете платы за коммунальные ресурсы в случае выявления факта несанкционированного вмешательства в работу индивидуальных приборов учета либо выявлении факта их бездоговорного потребления / А. М. Коновалов // Семейное и жилищное право. — 2020. — № 5. — С. 34—38.
2. Корабельский, В. Э. Особенности взыскания штрафа по закону о защите прав потребителей : судебная практика / В. Э. Корабельский // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2022. — № 1-2 (64). — С. 104—108. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47997672 (дата обращения: 28.02.2022).

В настоящей статье автор рассматривает правовую природу штрафа, предусмотренного Законом «О защите прав потребителей», а также проблемы взыскания штрафа при неудовлетворении требований потребителя на примере анализа практики Верховного суда Российской Федерации. Делается вывод, что взыскание штрафа при удовлетворении требований потребителей является обязанностью суда при условии, что истец не отказался от иска в результате добровольного удовлетворения его требований ответчиком при рассмотрении дела, а направление и получение искового заявления ответчиком и неудовлетворении правомерно заявленных требований до разрешения спора по существу является основанием для начисления штрафа.

1. Крохина, М. С. Возврат товара надлежащего качества потребителем: контроль за соблюдением условий реализации права / М. С. Крохина // Право и экономика. — 2020. — № 12. — С. 58—63.
2. Кусков, А. С. Особенности защиты прав потребителей в пандемийный и постпандемийный периоды / А. С. Кусков // Закон. — 2021. — № 9. — С. 60—66.
3. Ларин, М. А. Проблемы защиты прав потребителей при пользовании услугами авиаперевозки / М. А. Ларин // Аллея науки. — 2018. — Т. 3. — № 7 (23). — С. 733–737. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35467268 (дата обращения: 24.02.2022).

В данной статье на конкретном примере рассматриваются проблемы при защите прав и законных интересов потребителей при пользовании услугами авиаперевозки, рассматриваются их возможные причины. Предлагаются возможные способы решения вышеупомянутых проблем путем внесения изменений в российское законодательство.

1. Левушкин, А. Н. Правовое регулирование и защита прав потребителей услуг при финансировании под уступку денежного требования в предпринимательской деятельности / А. Н. Левушкин // Право и экономика. — 2020. — № 5. — С. 43—51.
2. Литвинова, Т. А. Потребительский аспект образовательных правоотношений / Т. А. Литвинова // Юридическое образование и наука. — 2021. — № 2. — С. 12—19.
3. Маслова, В. А. Злоупотребление своими правами со стороны потребителя при заключении и исполнении договора строительного подряда / В. А. Маслова // Законодательство. — 2018. — № 11. — С. 19—28.
4. Матиящук, С. В. Плата за жилье и коммунальные услуги : особенности охраны прав потребителей / С. В. Матиящук // Семейное и жилищное право. — 2020. — № 5. — С. 39—42.
5. Мефодьева, К. Защита прав потребителей цифровых данных / К. Мефодьева // Хозяйство и право. — 2019. — № 2. — С. 110—117.
6. Михальченко, В. Р. Защита прав потребителей: гражданско-правовой аспект / В. Р. Михальченко // Актуальные проблемы государства и права : сборник материалов межвузовской студенческой конференции, Симферополь, 29 ноября 2016 г. / Крымский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации. — Симферополь : Ариал, 2017. — Т. 1. — С. 291—295.
7. Михнева, С. В. Значение, место, роль и содержание прав потребителей в общей системе прав человека в Российской Федерации / С. В. Михнева, Е. Д. Олейникова // Инновации. Наука. Образование. — 2020. — № 24. — С. 675—681. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44652650 (дата обращения: 28.02.2022).
8. Моноолов, Н. Ф. Понятие и сущность института защиты прав потребителей в Российской Федерации / Н. Ф. Моноолов, В. В. Гончаров // Право и государство: теория и практика. — 2020. — № 11 (191). — С. 235—238. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44889365 (дата обращения: 28.02.2022).
9. Мохоров, Д. А. Реализация полномочий органов местного самоуправления по социальноправовой защите прав потребителей в условиях рыночных преобразований / Д А. Мохоров, В. П. Демидов, А. Ю. Мохорова // Актуальные проблемы науки и практики. — 2016. — № 3 (004). — С. 34—112. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28886928 (дата обращения: 24.02.2022).

Особое внимание уделено деятельности органов местного самоуправления в формировании потребительских рынков и охране прав граждан. На основе проведенных исследований предложены конкретные рекомендации по изменению действующего законодательства.

1. Мохоров, Д. А. Актуальные проблемы защиты прав потребителей : научно-практическое пособие / Д. А. Мохоров, В. П. Демидов, А. Ю. Мохорова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургская коллегия адвокатов, 2016. — 175 с. — ISBN 978-5-9907731-4-1. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26457462 (дата обращения: 24.02.2022).
2. Мохорова, А. Ю. Средства и способы защиты прав потребителей /А. Ю. Мохорова, В. П. Демидов // Актуальные проблемы науки и практики. — 2017. — № 1 (006). — С. 62—68. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29039603 (дата обращения: 24.02.2022).

Законодательство о защите прав потребителей предусматривает особые требования, устанавливает стандарты для хозяйствующих субъектов дополнительные меры ответственности за их нарушение в целях обеспечения безопасности населения. В статье рассмотрены основные средства защиты прав потребителей в условиях изменения действующего законодательства.

1. Насибуллина, И. А. Причинно-следственная связь : камень преткновения в спорах с производителем и продавцом дефектных товаров / И. А. Насибуллина // Закон. — 2020. — № 3. — С. 57—68.
2. Ненашев, М. М. Взыскание штрафа в пользу потребителя самостоятельным иском / М. М. Ненашев // Арбитражный и гражданский процесс. — 2016. — № 9. — С. 59—63.
3. Никифорова, Н. Н. Защита прав граждан в сфере здравоохранения / Н. Н. Никифорова // Актуальные вопросы прокурорской деятельности : лекции / Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации. — Санкт-Петербург : СПбЮИ (ф) АГП РФ, 2016. — Выпуск 2. — С. 111—129.
4. Ножкин, И. Н. Функции и роль системообразующих элементов в достижении синергетической эффективности гражданско-правового механизма защиты прав потребителей / И. Н. Ножкин // Арбитражный и гражданский процесс. — 2016. — № 9. — С. 55—59.
5. Овчинникова, Е. А. Право голоса потребителей. Закон «О Защите прав потребителей» / Е. А. Овчинникова, Д. В. Головина // Современные научные исследования и разработки. — 2017. — № 8 (16). — С. 398—402. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32310905 (дата обращения: 24.02.2022).
6. Отческий, И. Е. Роль судебной практики в защите нарушенных прав потребителей туристских услуг / И. Е. Отческий, Д. В. Володина // Актуальные проблемы российского права. — 2018. — № 3. — С. 128—137.
7. Райлян, А. А. Вопросы защиты прав граждан — потребителей в разъяснениях антимонопольного органа Российской Федерации / А. А. Райлян // Право и экономика. — 2017. — № 5. — С. 5—10.
8. Семикрас, Е. А. Проблема определения применимого права к отношениям в сфере защиты прав / Е. А. Семикрас // Матрица научного познания. — 2020. — № 11. — С. 136—140. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44189894 (дата обращения: 28.02.2022).
9. Сирик, Н. В. Об использовании договорных конструкций, не предусмотренных законодательством о туристской деятельности / Н. В. Сирик, А. С. Кусков // Хозяйство и право. — 2020. — № 4. — С. 101—106.
10. Ситников, Е. С. Способы защиты прав потребителей в сфере оказания жилищно-коммунальных услуг / Е. С. Ситников // NovaUm.Ru. — 2017. — № 10. — С. 236—239. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32351042 (дата обращения: 24.02.2022).
11. Ситдикова, Ф. Ф. Проблемы регулирования защиты прав потребителей / Ф. Ф. Ситдикова // Новая наука: Проблемы и перспективы. — 2016. — № 2-3 (61). — С. 161—163. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25429947 (дата обращения: 24.02.2022).
12. Соколов, М. А. Уголовно-правовые аспекты защиты прав пассажиров на безопасность их перевозки / М. А. Соколов, Г. А. Шарафетдинова // Вестник Университета прокуратуры Российской Федерации. — 2019. — № 4 (72). — С. 88—92.
13. Спирова, К. В. Эволюция российского законодательства о качестве и безопасности товаров (работ, услуг) / К. В. Спирова // Актуальные проблемы права, государства и экономики : 10 Всероссийская научная конференция, Санкт-Петербург, 20 апреля 2019 года / Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Университета прокуратуры Российской Федерации. — Санкт-Петербург : СПбЮИ (ф) УП РФ, 2019. — Ч. 1. — С. 65—69.
14. Таран, К. К. Права пользователя облачного хранилища / К. К. Таран // Право и экономика. — 2020. — № 12. — С. 27—34.
15. Твердюкова, Е. Д. Защита прав Потребителей по советскому уголовному праву : монография / Е. Д. Твердюкова ; Санкт-Петербургский государственный университет. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. — 126 с. — ISBN 978-5-288-05891-2. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1244730 (дата обращения: 24.02.2022).

Вопросы защиты прав потребителя в СССР регулировались различными отраслями права, в том числе уголовного. В книге рассматривается уголовное законодательство и анализируется статистика привлечения к ответственности за выпуск недоброкачественной продукции и обман покупателей.

1. Тимашева, Г. А. Самозащита прав потребителя по договору купли-продажи / Г. А. Тимашева // Аллея науки. — 2020. — Т. 1. — № 9 (48). — С. 435—438. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44474464 (дата обращения: 28.02.2022).

Недостаточное раскрытие сущности самозащиты является дефектом в законодательстве. Данный дефект приводит к тому, что на практике у потребителя возникают трудности при реализации прав. В статье предложено положение о самозащите, которое раскрывало бы сущность, способствовало бы судам квалифицировать избранное потребителем поведение, направленное на устранение нарушения именно как самозащиту права.

1. Усачева, Е. А. Правовые проблемы квалификации лица в качестве потребителя / Е. А. Усачева // Мировой судья. — 2016. — № 2. — С. 27—31.
2. Хайлова, М. И. К вопросу о реализации права на информацию о товаре в сфере защиты прав потребителей / М. И. Хайлова // Эпомен. — 2018. — № 22. — С. 238—245. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36728470 (дата обращения: 24.02.2022).
3. Хорошев Л. Я. О защите прав потребителей жилищно-коммунальных услуг / Л. Я. Хорошев // Прокурор. — 2020. — № 4. — С. 91—93.
4. Черячукина, Е. А. Защита прав потребителей при использовании услуг, приобретённых посредством сети Интернет / Е А. Черячукина, А. Н. Юдин // Актуальные проблемы современной науки в 21 веке : XV Международная научно-практическая конференция, Махачкала, 31 декабря 2017 г. — Махачкала : Апробация, 2017. — С. 143—146. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34947853 (дата обращения: 24.02.2022).
5. Чирков, А. В. Регулирование рисков потребителя при заключении и исполнении смарт-контракта / А. В. Чирков // Актуальные проблемы российского права. — 2020. — № 11. — С. 180—189.
6. Фатхутдинова, Г. Особенности правового статуса субъектов потребительских банковских правоотношений / Г. Д. Фатхутдинова // Современное право. — 2016. — № 8. — С. 92—97.
7. Шведова, А. Д. К вопросу о формах защиты прав потребителей в Российской Федерации / А. Д. Шведова // Форум молодых ученых. — 2021. — № 11 (63). — С. 478—483. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47388483 (дата обращения: 28.02.2022).

В статье рассмотрен теоретический анализ форм защиты интересов и прав потребителей. Проведен анализ категории «формы и способы защиты прав» и научные подходы к их разграничению. Перечислены критерии выбора форм защиты прав потребителей. Проведена дифференциация несудебных форм защиты прав потребителей на такие категории, как альтернативное и досудебное урегулирование споров, обозначив их место в правовом механизме. В заключение аргументируется точка зрения о понятии и соотношении различных форм защиты прав потребителей.

1. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : учебное пособие / И. А. Шувалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 181 с. — (Юридическая консультация). — ISBN 978-5-16-016995-8. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1860894 (дата обращения: 24.02.2022).

**2. Защита прав потребителей за рубежом**

1. Аштаева, С. С. Компетенция Европейского Союза в области защиты прав потребителей после реформы Лиссабонского договора / С. С. Аштаева, В. М. Ромадикова, Н. В. Цуглаева [и др.] // Право и государство: теория и практика. — 2021. — № 9 (201). — С. 204—206. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47317018> (дата обращения: 24.02.2022).

Статья посвящена основным положениям Лиссабонского договора о реформе ЕС, вступившего в силу с декабря 2009 г. Структурные реформы предусматривают ликвидацию Европейского Сообщества. Его заменяет и замещает Европейский Союз. Обретает обязательную юридическую силу Хартия основных прав ЕС.

1. Бурбуля, Р. В. Анализ европейских структур, вовлечённых в программу защиты прав потребителей / Р. В. Бурбуля, В. В. Мовиляну // Science Time. — 2017. — № 1 (37). — С. 83—92. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28315465> (дата обращения: 24.02.2022).

Общая проблема, с которой сталкивается государство и потребитель, относится к внедрению и гарантированности основных прав и обязанностей, предусмотренных действующим законодательством. Все это предусматривает усилия в создании соответствующего экономического, информационного, институционального и правового статусов, на основе которых могут быть полностью использованы документированные и гарантированные права и, наряду с этим, не появятся исключения, которые оправдывали бы освобождение от установленных обязательств.

1. Бычко, М. А. Опыт Великобритании в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг и перспективы его использования в российской практике / М. А. Бычко // Гуманитарные и юридические исследования. —2019. — № 2. — С. 107—113. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38940346> (дата обращения: 24.02.2022).
2. Гребнев, А. С. Анализ законодательства о защите прав потребителей в Англии / А. С. Гребнев // Инновации. Наука. Образование. — 2020. — № 11. — С. 469—473. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42988706 (дата обращения: 24.02.2022).

В статье рассматривается развитие института защиты прав потребителей в Англии. Проводится анализ текущего законодательства. Выделяются достоинства и недостатки сложившейся системы.

1. Гришин, Н. С. Особенности уголовно-правового механизма защиты прав потребителей в Соединенных Штатах Америки / Н. С. Гришин // Научные исследования молодых ученых : XIII Международная научно-практическая конференция, Пенза, 27 июля 2021 года. — Пенза : Наука и Просвещение, 2021. — С. 146—148. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46359954 (дата посещения: 24.02.2022).
2. Ермакова, Е. П. Интерне-банкинг и мобильный банкинг в Пакистане: проблемы нормативного регулирования и защита прав потребителей / Е. П. Ермакова // Евразийский юридический журнал. — 2019. — № 7 (134). — С. 87—94. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=40650371 (дата обращения: 28.02.2022).
3. Мотовилова, Д. А. Заключение договора с использованием электронных средств в праве Европейского союза и Франции / Д. А. Мотовилова // Хозяйство и право. — 2019. — № 6. — С. 38—48.
4. Обеспечение и защита прав потребителей в зарубежных странах: исторические аспекты консъюмеризма // Н. А. Шелегова, О. В. Крукович, А. С. Воденкова // Актуальные вопросы права, образования и психологии : сборник научных трудов. — Могилев : Могилевский институт МВД, 2020. — С. 162—167. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44192649> (дата обращения: 24.02.2022).
5. Осауленко, Л. Н. Безопасность пищевой продукции и защита прав потребителей в ЕАЭС / Л. Н. Осауленко // Контроль качества продукции. — 2018. — № 8. — С. 13—16. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35302917> (дата обращения: 24.02.2022).

Изложены основанные на историческом и международном опыте стран Союза базовые принципы обеспечения безопасности пищевой продукции в рамках ЕЭАС на уровне регионального интеграционного объединения.

1. Плужникова, К. А. Сравнительная характеристика способов защиты прав потребителей в России и в зарубежных странах / К. А. Плужникова // Социальные науки. — 2020. — № 4 (31). — С. 33—38. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44652968> (дата обращения: 24.02.2022).

В статье анализируются способы защиты прав потребителей в России и проводится сравнительный анализ таких способов в ряде зарубежных стран, выявляются недостатки данных способов и предлагаются меры по совершенствованию законодательства в данной области.

1. Стёпина, В. Ю. Защита прав потребителей в Российской Федерации и зарубежных странах // Эволюция российского права : материалы XVII Международной научной конференции молодых ученых и студентов, Екатеринбург, 26 апреля, 2019 г. — Екатеринбург : Уральский государственный юридический университет, 2019. — С. 224—227. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39204291> (дата обращения: 24.02.2022).
2. Тузов, Д. О. Защита потребителей от несправедливых договорных условий в итальянском праве (в сравнении с российским регулированием) / Д. О. Тузов, Е. В. Чичкан, А. М. Саргсян // Закон. — 2021. — № 9. — С. 150—183.
3. Тюлькин, А. Американские подходы к нарушению интересов потребителей при использовании товарных знаков / А. Тюлькин // Хозяйство и право. — 2018. — № 11. — С. 117—128.
4. Царева, К. Р. Защита прав потребителей в США / К. Р. Царева // Академическая публицистика. — 2020. — № 7. — С. 85—91. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43434593> (дата обращения: 24.02.2022).

Статья посвящена истории становления, и развития потребительского законодательства в США с начала 20 века и по настоящее время. Методология исследования включает в себя использование методов анализа и обобщения, формально-логического, а также использование историко-правового метода. В статье в результате проведенного исследования американского законодательства, а также практики его применения сделан вывод о том, кем является американский потребитель.

1. Шубина, О. Б. Правовые аспекты защиты прав потребителей в Российской Федерации и странах Европейского Союза / О. Б. Шубина, А. А. Иванова // Актуальные проблемы международного права в современных геополитических условиях : материалы научных конференций, Санкт-Петербург, 05 декабря 2017 года — 26 октября 2018 года. — Санкт-Петербург : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. — С. 71—80. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38249397> (дата обращения: 24.02.2022).